

LASERSOFT

SOLUZIONI GESTIONALI PER HOSPITALITY & RETAIL



RETAILSHOP AUTOMATION

il software per l'automazione del punto vendita

Agevola il lavoro
Facilita il controllo

**il registratore
di cassa
del futuro!**



RETAILSHOP AUTOMATION

il software per l'automazione del punto vendita

E' il software per il registratore di cassa del futuro (sistema touch screen + stampante fiscale) dove l'interfaccia utente è completamente personalizzabile.

Può essere collegato con qualsiasi cassa o stampante fiscale, permette di utilizzare qualunque lettore di codici a barre e di stampare etichette barcode e cartellini prezzo.

**pronto per la trasmissione
telematica dei corrispettivi!**

Retail Shop Automation,
è il risultato della ventennale esperienza
di Lasersoft nel mercato
dell'automazione dei punti vendita.

Retail Shop Automation
viene venduto esclusivamente da
Rivenditori Autorizzati
in grado di offrire
Assistenza Tecnica Qualificata
e consulenza pre e post vendita.



schermata
gestione pagamenti



Help Me

HelpMe Online è il software realizzato da Lasersoft per fornire ai suoi clienti **supporto ed assistenza immediata**, tramite un collegamento tra il personal computer del cliente e quello del tecnico Lasersoft (o di un Rivenditore Lasersoft) attraverso Internet.

HelpMe è **direttamente integrato nei programmi Lasersoft** e può essere avviato tramite un semplice bottone, solo da cliccare.

Le dimensioni estremamente ridotte del modulo "client" rendono il programma facilmente trasferibile ed installabile da chiunque, qualunque sia la connessione internet a disposizione, ADSL, ISDN o analogica.



Key Recovery

È il sistema di sicurezza e crash recovery facile e immediato, ideato da Lasersoft per la salvaguardia dei dati e il recupero automatico di situazioni critiche.

La chiave di attivazione, il programma stesso e gli archivi del programma sono sempre aggiornati senza nessun intervento manuale da parte dell'operatore all'interno di una speciale chiave Usb Esterna. Questo permette al cliente ed al rivenditore in caso di necessita' di spostare programma, archivi aggiornati e configurazione in un attimo da un computer ad un altro e di poter riprendere quindi immediatamente il lavoro senza nessuna interruzione e soprattutto senza doversi preoccupare della copia dei dati e di dover riconfigurare tutto l'applicativo.



Gestione Biometrica Dipendenti

Bio Id è dunque un sistema flessibile che **si adatta perfettamente a qualsiasi livello di sicurezza necessario** alla azienda.

Da utilizzare per il controllo accessi e rilevazione presenze, Bio Id analizza e compara l'impronta digitale dell'utente con quella memorizzata nel dispositivo o nella smart card, quando i dati combaciano, l'utente è autenticato, il dispositivo registra l'accesso e memorizza data ed ora del passaggio.

Con un tasto dedicato è anche possibile indicare la causale di entrata o d'uscita.

Con Bio Id gli utenti possono essere autenticati in tre modi diversi: con la verifica dell'impronta digitale, con la lettura di una tessera di prossimità (Smart Card), con una tessera Chip Card, con una password di accesso o con la combinazione di smart card ed impronta.

Nella rilevazione delle presenze del personale l'impiego dell'impronta digitale elimina il problema delle timbrature "amiche" fatte da altri dipendenti.

Fidelity e promozioni

Questo modulo consente due importanti funzionalità: la gestione delle promozioni di vendita e la fidelizzazione dei clienti tramite card. Le Promozioni in atto nel punto vendita sono ampiamente configurabili e possono essere legate o non legate al possesso di una card fidelity. Sono previsti vari tipi di promozioni che sono applicabili a diversi "target" (tutti gli articoli, articolo singolo, Reparto, Famiglia/sottofamiglia, Gruppo/Voce Gruppo):

Promozioni di punteggio:

Punti per quantità: (si attribuiscono X punti per ogni Y quantità di prodotto)

Punti per valore: (si attribuiscono X punti per ogni Y euro di spesa)

Promozioni di prezzo:

Applica listino: (viene applicato il listino specificato)

Prezzo fisso: (viene applicato un prezzo fisso, qui specificato)

Sconto: (viene applicato lo sconto specificato)

Prendi X paghi Y: (esempio il 3 x 2)



Ogni promozione viene applicata in base al periodo di validità specificato (Dalla data, alla data, Giorno della settimana, Orario), ed è possibile applicare più promozioni contemporaneamente.

Ad esempio: Promo 5 punti ogni 10 euro nel reparto giocattoli, Sconto 10% per tutti gli articoli della famiglia "cartoleria", Prezzo speciale sulla carta da fotocopie, Prezzo a forfait di 1 euro per tutti gli articoli della sottofamiglia "matite".

Le **Fidelity Card** identificano un determinato cliente ai fini dell'applicazione di particolari promozioni di punti o di prezzo. Sono supportate card trasponder oppure anche card senza chip con codice a barre stampato o numerate in altro modo.



Statistiche

Il modulo statistiche è il **perfetto completamento della gestione del magazzino**, in quanto fornisce tutti i risultati di gestione che sono indispensabili alla valutazione della propria gestione commerciale e che stanno alla base della pianificazione dell'attività futura. Tutte le statistiche vengono prelevate dalla movimentazione di magazzino, con la possibilità di parametrizzare la ricerca in base a diversi parametri, anche incrociabili tra di loro.

È quindi possibile includere nella rilevazione solo determinati documenti, oppure raggruppare i valori per reparto, famiglie, gruppi, sottogruppi, ecc. ecc., sfruttando tutte le possibilità di classificazione che offre Retail Shop Automation.

Informazioni come "qual è stato il colore più venduto", non saranno più un mistero.

L'elevato grado di configurabilità dei report statistici fa sì che si possano ottenere le informazioni desiderate con poco sforzo e con la massima resa. Parte delle statistiche possono anche essere viste in modalità visuale, grazie alla generazione automatica di grafici.



Magazzino

Il modulo magazzino è il completamento ideale di Retail Shop Automation per aggiungere, alle tradizionali funzionalità legate alla vendita, una potente contabilità di magazzino.

Con questo modulo non solo è possibile generare automaticamente gli scarichi delle vendite, ma anche registrare qualunque documento di magazzino per contabilizzare acquisti, resi, spostamenti di merce, e così via. Con le causali di magazzino completamente configurabili, e i documenti personalizzabili sia in tipologia che nell'aspetto grafico, è possibile realizzare una contabilità di magazzino analitica e funzionale.

Il modulo magazzino inoltre consente una classificazione statistica e merceologica degli articoli completamente adattabile alle esigenze di uno specifico settore.

Oltre alla tradizionale classificazione per famiglie e sottofamiglie infatti, gli articoli possono essere classificati per "gruppi": ad esempio, nel caso dell'abbigliamento si potrà avere la distinzione per marca, tessuto, stagione, linea, mentre nel caso di una enoteca la classificazione potrebbe essere per gradazione, regione, colore, palato, e così via, senza alcun limite.

La gestione di più magazzini e di più listini prezzi è già compresa in questo modulo, che offre tutte le seguenti funzionalità: *classificazione analitica articoli per famiglie, sottofamiglie e gruppi; gestione di più listini prezzi; gestione causali e documenti di magazzino; generazione di DDT, fatture immediate, scontrini, ordini clienti e fornitori; gestione della scorta minima e stampa del sottoscorta; riordini automatici in base al sottoscorta e al lotto minimo di riordino; elenco documenti (aperti, chiusi, per tpo/cliente/fornitore); inventario a quantità e valore, in base a vari parametri di selezione; partitario singolo articolo; gestione prezzi ivati e Iva esclusa.*

Modulo Varianti

Il modulo varianti, possibile solo se è presente il modulo magazzino, consente la gestione degli articoli che sono identificati non solo da un codice articolo ma anche da una combinazione di altre caratteristiche dimensionali o qualitative. L'esempio tipico è quello del settore abbigliamento, dove lo stesso articolo è presente in più combinazioni di taglie e colori.

Con il modulo varianti è possibile stabilire il nome delle varianti (in questo esempio "Taglia" e "Colore"), definire i colori e le taglie utilizzate (anche per gruppi di taglie/colori) e quindi gestire gli articoli su una griglia bidimensionale che permette di conoscere la movimentazione dell'articolo nelle sue specifiche combinazioni (rosso 46, bianco 54, e così via).

Anche in fase di vendita, o di acquisto, verrà sempre richiesto automaticamente dal programma l'abbinamento taglia/colore da movimentare.

Anche nella stampa dei cartellini-prezzo, è possibile inserire nel codice a barre dell'articolo, in modo del tutto automatico, l'indicazione delle varianti, per uno scarico immediato e preciso. In fase di inventario, è possibile conoscere la situazione di un articolo in maniera sintetica, oppure particolareggiata per taglia/colore.

Nell'interfaccia di vendita infine è possibile cercare agevolmente, tramite il touch screen, se è presente in magazzino un capo di una determinata taglia o colore, senza dover andare a controllare fisicamente. Il modulo varianti può essere utilizzato anche in altri casi in cui si vuole dare una specifica connotazione (selezionata da una tabella predefinita) ad una operazione di vendita.

Nel caso di vendita di servizi, ad esempio, la variante potrebbe essere l'operatore che ha prestato il servizio: in un centro estetico l'articolo di vendita potrebbe essere "massaggio" e le varianti l'"operatore" e la "risorsa" (cabina/ lettino/stanza).



Trasformazione e Stampa documenti

Questo modulo, in abbinamento al modulo di magazzino, consente tre importanti funzioni.

La prima consiste nella possibilità di stampare, anche con modulistica personalizzabile, i documenti di magazzino che sono stati inseriti. Pertanto, mentre si tratta di un modulo non indispensabile per chi desidera solamente effettuare i carichi di magazzino e controllare le giacenze, diventa fondamentale, ad esempio, se si desiderano stampare Documenti di Trasporto, Fatture di vendita, Ordini Clienti/Fornitori.

Il formato dei documenti può essere personalizzato tramite un report designer e gli stessi possono essere visualizzati in anteprima, stampati, oppure esportati in vari formati, tra cui Word, Excel, e PDF.

La seconda funzionalità del modulo trasformazione e stampa documenti consiste nella possibilità di trasformare un documento di magazzino in un altro documento che ne consegue.

Un esempio tipico è la trasformazione di un ordine fornitore in un carico d'acquisto: il programma consente l'evasione totale o parziale dei righe dell'ordine, generando il documento di carico che andrà a movimentare le giacenze di magazzino.

Un sistema automatico di controllo permetterà di filtrare gli ordini chiusi da quelli ancora inevasi o parzialmente evasi.

Esempi di trasformazioni consentite sono da Ordine Cliente a DDT di vendita, da DDT a Fattura (clienti o fornitori), e così via. Infine, questo modulo attiva la funzione "Fatturazione da scontrini" che consente di emettere una fattura immediata a fronte del recupero di uno scontrino emesso.

Collegamento bilance on-line

Questo modulo consente l'interfacciamento con le bilance predisposte per la comunicazione con il Personal Computer. La comunicazione avviene per effettuare due operazioni.

La prima è quella di inviare alle bilance il file contenente la programmazione dei PLU (programmazione automatica dei tasti delle bilance), con invio automatico degli articoli e prezzi. Per fare questo, nell'anagrafica articoli è prevista una estensione in cui andare a configurare il banco e il PLU della bilancia e altri dati facoltativi. La seconda operazione consiste nel gestire il recupero automatico dello scontrino cosiddetto "sacchettone", cioè di un sacchetto che contiene diversi articoli (con diversi pesi e prezzi), identificato da un particolare codice a barre. La bilancia, quando conclude la pesatura degli articoli, stampa una etichetta con il totale della spesa e il codice a barre dello scontrino, creando sul personal computer un file contenente l'elenco degli articoli presenti nel sacchetto. Leggendo al punto cassa questo codice, il programma recupera il file corrispondente ed effettua l'esplosione di tutti gli articoli sullo scontrino, separando quantità e prezzo di ogni articolo e scaricando dal magazzino le quantità pesate.





Stampa etichette barcode e frontalini

Questo modulo, che può essere abbinato anche alla sola versione base, consente la stampa delle etichette relativi agli articoli di magazzino.

La stampa è completamente configurabile tramite un report designer e pertanto è possibile stampare su qualunque formato di carta, tramite stampanti con driver per Windows. L'etichetta può contenere i campi descrittivi dell'articolo quali codice, descrizione, reparto, prezzo e codice a barre. Se è presente il modulo magazzino o il modulo varianti, possono essere inclusi nelle etichette anche dati quali la famiglia/sottofamiglia o le varianti (ad es. taglia e colore). Possono gestite etichette o frontalini su formato A4 oppure etichette in bobina, stampate da apposite stampanti termiche per etichette. Da programma, la stampa è comandata con vari possibili criteri: oltre a poter selezionare la stampa o ristampa di singole etichette, o stamparle per gruppi di articoli, la funzione "stampa da documento" consente la stampa automatica delle etichette relative a tutti i pezzi contenuti in un documento di acquisto: in questo modo risulta molto semplice controllare l'effettiva quantità della merce, in quanto verrà etichettata pezzo per pezzo con le etichette stampate nella quantità registrata.

Modulo Import Export

Il modulo import-export consente l'interazione di Retail Shop Automation con altri software gestionali. E' possibile effettuare l'importazione degli articoli di magazzino da qualunque file di testo (delimitato o a lunghezza fissa) e inserirli automaticamente nel database.

Il programma verifica se l'articolo esiste già, variandolo, o se deve aggiornarlo. L'importazione può essere effettuata una tantum oppure può essere pianificata e ripetitiva (ad esempio se ci si collega ad un altro gestionale di magazzino che periodicamente aggiorna l'anagrafica articoli, i prezzi ecc.).

La funzione di import articoli è inoltre particolarmente utile quando il negoziante riceve periodicamente dei listini aggiornati dai propri fornitori (ad es. un listino ricambi): memorizzando i diversi template di importazione sarà molto semplice di volta in volta importare il listino aggiornato.

Il collegamento verso i gestionali contabili è invece assicurato dalla funzione di export movimenti.

Con tale operazione è possibile creare i files con l'intera movimentazione di magazzino, oppure con i soli scontrini fiscali, o parametrizzando di quali documenti si desidera l'export. E' possibile impostare le modalità di creazione dell'export e anche la tempistica (a comando dell'utente oppure in automatico). Qualunque gestionale contabile sarà in grado, dai movimenti esportati, di estrarre i dati necessari alla propria contabilità.



Modulo Tabacchi

Il modulo Tabacchi è espressamente previsto per le Tabaccherie che intendono automatizzare gli ordini di sigarette, sigari, ecc. al Monopolio e desiderano un aggiornamento automatico del listino ufficiale.

Sono queste infatti le principali caratteristiche del modulo Tabacchi.

Stampa del modulo U88-Fax:

Nei documenti di tipo ordine è possibile cliccare il tasto "Ordina Tabacchi" che consente la stampa del modulo per gli ordini via Fax ai magazzino dei Monopoli di Stato in un formato conforme al Mod. U88-Fax.

Export Ordine per portale telematico Logista:

sempre tramite la funzione "Ordina Tabacchi" è possibile effettuare la generazione di un file in formato Excel per effettuare gli ordini telematici tramite il portale nazionale Logista.

Aggiornamento automatico listini:

tramite la funzione "Aggiornamento listini tabacchi" è possibile aggiornare il listino prezzi dei tabacchi secondo i listini ufficiali pubblicati sul sito delle F.I.T. La funzione necessita di una connessione ad internet attiva e scarica dal sito Lasersoft e installa automaticamente il listino aggiornato dei tabacchi. Oltre a queste funzionalità specifiche, Retail consente già nella sua versione base la gestione della doppia unità di misura, particolarmente necessaria nel settore tabacchi in quanto gli acquisti (e quindi anche gli ordini) vengono effettuati a peso mentre la vendita è misurata in pacchetti.

Un'altra funzionalità molto utile nel caso dei tabacchi è relativa alla possibilità di effettuare il **riordino automatico dei tabacchi** la cui giacenza è inferiore alla scorta minima prestabilita. In questo modo, con una semplice operazione è possibile generare l'ordine e stamparlo immediatamente sul modulo del Monopolio o esportarlo verso il portale telematico.

Prima Nota e Scadenziario

Con questo modulo è possibile effettuare le tradizionali registrazioni di Partita Doppia utilizzando un Piano dei Conti e delle apposite Causali, realizzando una vera e propria contabilità.

Le registrazioni possono essere effettuate manualmente oppure essere acquisite automaticamente dalla contabilità di magazzino (ad esempio per le fatture di vendita o di acquisto) o dallo storico scontrini (per la contabilizzazione dei corrispettivi). L'utilizzo è dedicato a chi conosce i principi fondamentali che regolano la contabilità in partita doppia, per quanto il programma dispone già di un piano dei conti generale e di causali contabili standard che consentono una elevata automatizzazione delle registrazioni, riconducendo al minimo le nozioni contabili necessarie.

Con il modulo di prima nota viene integrata anche la gestione dei pagamenti sui documenti di acquisto o di vendita, con la conseguente generazione dello scadenziario attivo e/o passivo.

Gli elementi che compongono la prima nota sono:

- Archivio conti e sottoconti
- Archivio causali contabili
- Archivio Pagamenti (rimesse dirette, riba, bonifici, con una o più rate)
- Gestione dei movimenti di prima nota
- Contabilizzazione automatica documenti
- Contabilizzazione automatica scontrini
- Schede contabili
- Stampa schede contabili
- Stampe di prima nota
- Scadenziario attivo/passivo e pagamento automatico delle scadenze





Multimagazzino

Il modulo multimagazzino è dedicato alla gestione di negozi in franchising o piccole catene in cui un magazzino o ufficio centrale inserisce le anagrafiche e i movimenti di magazzino (carichi/resi/smistamenti tra magazzini) mentre i negozi periferici effettuano gli scarichi per la vendita. Spesso tali negozi non possono essere collegati costantemente online con la sede centrale, e una improvvisa interruzione del collegamento provocherebbe il blocco dell'attività del negozio.

Il sistema multimagazzino consente ai singoli magazzini (ovvero negozi) periferici di lavorare con archivi autonomi, ma provvede, secondo tempi e modi prestabiliti, a sincronizzare gli archivi con la sede centrale.

La sincronizzazione degli archivi avviene dalla sede centrale verso i negozi per quanto riguarda le tabelle di base, le anagrafiche di magazzino e gli eventuali movimenti di carico, mentre i negozi trasmettono unicamente i documenti di vendita.

Una apposita configurazione delle postazioni e dell'archivio operatori farà sì che nei negozi possano essere effettuate solamente determinate operazioni ed emessi solo i documenti predefiniti. La gestione avviene in una unica azienda di Retail, il cui contenuto completo esisterà solo nella sede centrale, utilizzando i Magazzini per distinguere i singoli negozi.

Ogni Magazzino dell'azienda infatti corrisponderà effettivamente ad un negozio (o al magazzino centrale, se esiste).

Il magazzino centrale può effettuare operazioni anche direttamente sui magazzini periferici o tra magazzini periferici (ad esempio per registrare uno spostamento merci). Il magazzino periferico (negozio) non può inserire nessun dato nel database riferito ad anagrafiche di magazzino o tabelle correlate (impedito dalla procedura, per garantire l'integrità del database). La sincronizzazione viene eseguita tramite lo scambio di uno o più files di sincronizzazione, inviati via ftp (o manualmente con altri sistemi). La condizione ottimale è quella di avere un server FTP sulla sede centrale (che dovrà avere un IP internet STATICO) verso il quale i negozi effettueranno gli invii e i prelievi dei files di sincronizzazione. Retail potrà installare e configurare direttamente i servizi FTP. Il negozio che riceve i movimenti di carico potrà eventualmente stampare le etichette, o inserire movimenti di reso, a seconda delle abilitazioni concesse.

Interrogazione giacenze on line

E' inoltre prevista la possibilità da parte di un singolo negozio di interrogare in tempo reale la giacenza di uno specifico articolo anche presso gli altri negozi della catena o presso il magazzino centrale, direttamente dall'interfaccia di vendita (in questo caso è richiesto che anche i negozi dispongano di IP statici).

POS Bancario

Il modulo consente il collegamento diretto tra il PC e il POS Bancario (quello che effettua le transazioni con il Bancomat o le carte di credito).

Impostando il tipo di pagamento da Retail, il programma invia l'importo del pagamento al Pos bancario, avviando la transazione.

Se questa viene completata correttamente, il programma effettua l'emissione dello scontrino.



Distinta Base

Il principio guida della distinta base è che un articolo di magazzino, detto "padre", può essere composto da varie parti componenti (come fossero degli ingredienti di preparazione), detti "figli".

La vendita dell'articolo padre comporta lo scarico di magazzino degli articoli figli, secondo varie modalità personalizzabili (manuale, differita, in tempo reale).

Il programma può effettuare automaticamente i movimenti di magazzino per generare il carico da produzione e nel contempo lo scarico per produzione dei componenti che si riferiscono ai prodotti finiti venduti.

La distinta base è inoltre gestibile anche a più livelli (un articolo figlio può essere a sua volta padre di altri articoli componenti).

Un caso particolare di articolo padre è quello del "prodotto kit", che può essere considerato come uno strumento di richiamo per vendere un pool di articoli sotto un'unica voce identificativa (tipo un menu, un cesto natalizio, un kit di prodotti).

Gestione Matricole

Con questo modulo è possibile abbinare ad ogni movimento di carico o scarico di determinati articoli, l'indicazione di una matricola.

Ogni movimento riferito ad una singola unità di prodotto di articoli quali orologi, apparecchi informatici o altri articoli per i quali è necessaria una rintracciabilità, viene collegato all'indicazione di un codice alfanumerico (matricola).

In questo modo è possibile consultare la movimentazione di una determinata matricola e la rintracciabilità degli oggetti. In fase di vendita, un meccanismo automatico controlla che la matricola in uscita sia fra quelle registrate in entrata, e quindi disponibile alla vendita.

A fine anno sarà possibile eseguire un inventario delle matricole in giacenza.





LASERSOFT

nasce a Rimini nel 1988 come risultato dell'unione di molteplici esperienze lavorative in campi dell'informatica applicata, ed opera nel settore dell'elaborazione dati, della consulenza e della pianificazione aziendale.

LASERSOFT è oggi leader nel settore del software e dei sistemi gestionali indirizzati all'automazione del punto vendita grazie allo sviluppo della soluzione System Retail Shop, il sistema fiscale Pc based hardware e software più evoluto sul mercato, completamente basato sulla tecnologia Touchscreen e sul software Retail Shop, il risultato della ventennale esperienza di Lasersoft nel mercato dell'automazione del punto vendita.



*per conoscere
il rivenditore
più vicino chiama*

0541.393206

LASERSOFT

SOLUZIONI GESTIONALI PER HOSPITALITY & RETAIL

Via Coriano, 58
GROS Rimini Blocco 56F
47900 Rimini (RN) Italia
Tel. 0541 393206
Fax 0541 396001
web: www.lasersoft.it